
ウェイン・ドブソン&フレンズ
<2巻>
WELCOME
TO THE Fabulous
WAYNE DOBSON
& FRIENDS
クローズアップからステージまで。
21名の著名マジシャンによる
豪華寄稿を収録。
FT
フェザータッチ
MAGIC
フェザータッチ MAGIC

「ウェイン・ドブソン＆フレンズ」

日本語版

＜2巻＞

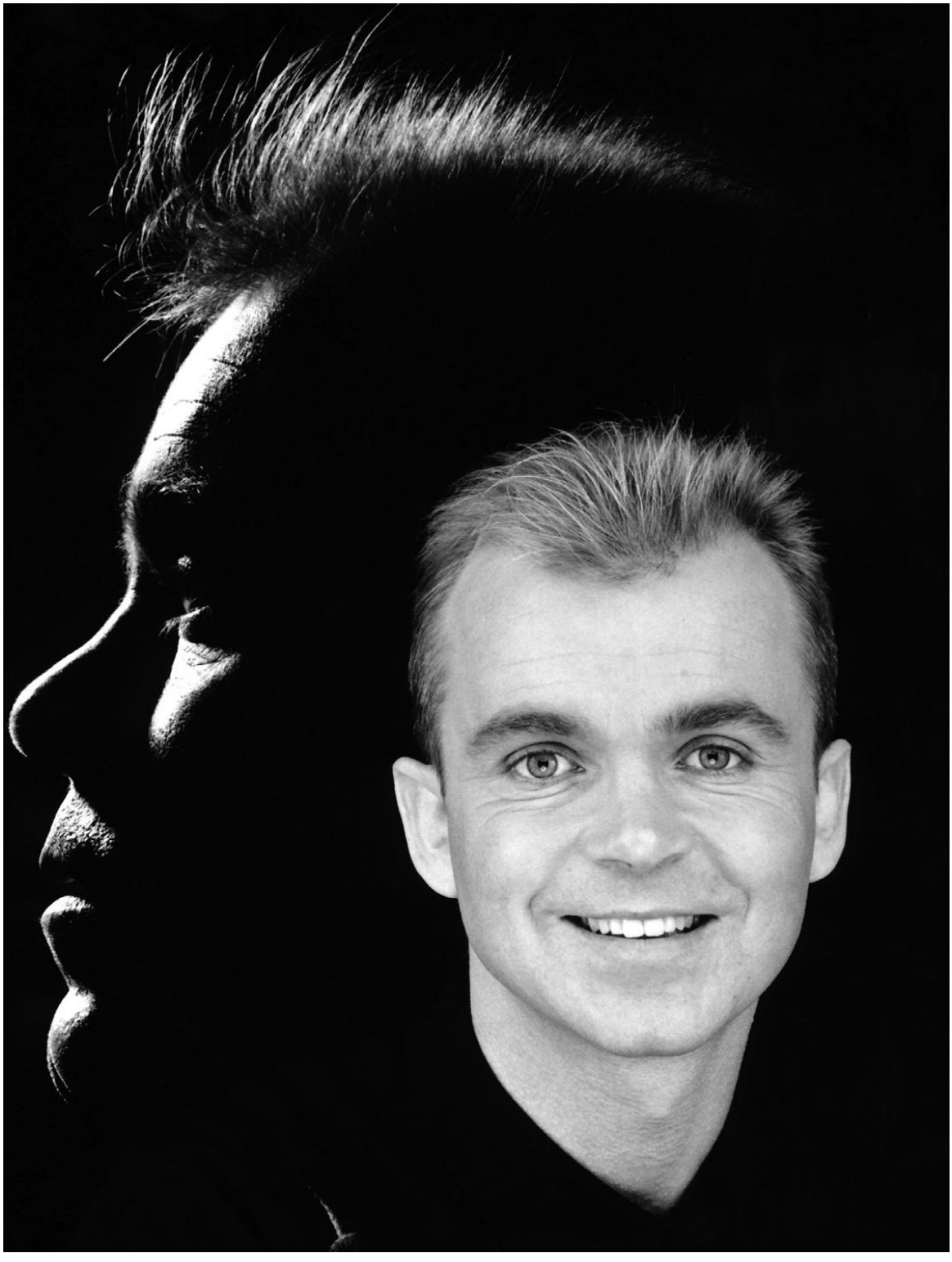
WAYNE DOBSON & FRIENDS

編集：ウェイン・ドブソン

編集：グラハム・ヘイ、マーク・レヴァリッジ

デザイン・タイプセット：フィル・ショー

(有)フェザータッチ MAGIC　www.ftmagic.jp　ft@ftmagic.jp



(有)フェザータッチ MAGIC　　www.ftmagic.jp　　ft@ftmagic.jp

マジックの限界に挑戦し続け、

私たちの芸術を新たなレベルへと進化させている

世界中のマジシャンに感謝します。

発行：マジックシーン誌初版
（2012年）
イギリスで印刷。
ISBN番号 978-0-9566539-2-5

＜日本語版＞

この日本語版はPhil Shawより
日本語版としての権利を購入して
（有）フェザータッチMAGICにて発行するものです。

“Wayne Dobson & Friends” RIGHTS TO PUBLISH CONTRACT BETWEEN MAGICSEEN & OSAMU TAKEMOTO（Feather Touch Magic）

Phil Shaw *Osamu Takemoto*

(on behalf of Magicseen) *2023年7月10日*

無断複写・転載を禁じます。
本書のいかなる部分も、出版社の書面による事前の許可なく、
複製、検索システムへの保存、いかなる形式または手段による複製、出版されたもの以外の製本またはカバーによる流通、
および本条件を含む同様の条件が後続の購入者に課されることなく流通することを禁ずる。

「ウェイン・ドブソン＆フレンズ」に含まれる見解は

執筆者／投稿者のものであり、

必ずしも出版社の見解を反映しているとは限りません。

© Magicseen Magazine

目次 ＜2巻＞

ハンス・クロック……8

ジェフ・マクライド『ノーハンドのマイザーズ・ドリーム』……16

ジョー・パスクアーレ『ウェイン・ドブソン』……21

ジョン・アーチャー『グリーンボトル10本』……24

トミー・クーパー……29

ジョシュア・ジェイ『ハイテンド・センシズ（感覚の極限）』……30

ケン・ブルック『伝説のマジシャン』……43

ケビン・ジェームス『フラッシュ・ジャケット』……67

ポール・ザーディン『ひとこと』……70

コズモ『コイン・イン・ザ・アイ』……71

マーク・メイソン『足と口』……75

マックス・メイブン『ペタルプッシャー』……79

ジェフ・ホーブソン『ひとこと』……83.

パトリック・ページ『コンティニュアス・ドゥ・アズ・アイ・ドゥ』……84

マック・キングからのメッセージ……89

サム・ショベル『消えたダイヤの事件』……90

スペシャルサンクス……97.


ハンス・クロック
本当に世界トップのエンターテイナーの一人！

HANS KLOK

ウェイン・ドブソン : Wayne Dobson

今年（2012年）、私はこれまで見た中で最高のマジックショーを（実際には3回も）目撃することができた！

それは、ロンドンのウェスト・エンドの中心にあるフーディーニ・エクスペリエンスで行われたオランダ人マジシャン、ハンス・クロックのマジックショーだった。

イリュージョン、衣装、照明、音楽、振り付け、ゲスト・アーティスト、そして主役のハンス・クロック！まさにマジックショーだった！

1.

正直なところ、私はこの国でマジックショーがどのように受け入れられるのか少し心配していたのだが、ショーの最初の5分でその心配は吹き飛んだ。
ハンスは、イリュージョンを見せる非常にスピーディーで独創的なアプローチで観客を魅了し、一瞬にして観客の前に出てきておしゃべりをし、そのヨーロッパなまりと非常に温かく感染力のある人柄で観客とすぐに打ち解けることができるユニークな能力を持っている。
この5週間の公演は毎晩完売となり（そうなるはずだった）、ショーは毎晩スタンディング・オベーションを受けた！

2.。

何より素晴らしいのは、彼が本当にナイスガイだということだ！

〜〜〜

トリックの説明？　新しいトリックやイリュージョンを自分で考えたことがないから、僕には関係ないね。もちろん、常に野心は持っていたが、自分で考えたトリックがレパートリーになることはなかった。それは決して恥ずかしいことではない。私が言いたいのは、優れた作家が自分のために書いた曲だけを演奏する国際的に評価の高い歌手がどれだけいるかということだ。それは常にパフォーマンスについてだ。

フレッド・カプス（F.I.S.M.で3度グランプリを獲得）はかつて、*「自分でトリックを考えたことはひとつもないが、誰よりもうまくできる」*と言った。

ルールその1：常に偉大な選手と自分を比較すること！

というわけで、私が本書に投稿するのは、私たちの支部のもうひとつの、より曖昧な側面、つまりマーケティングとパブリシティについて掘り下げることである。

マーケティングと宣伝

エンタテインメント業界で名を上げていくには、マーケティングとパブリシティが非常に重要である。常に話題となり、人々があなたのショーに興味を持つように、あるいは実際に人々があなたのショーを予約するように関心を持ち、説得することは、それ自体がフルタイムの仕事であり、過小評価されるべきではない。

新聞に目を通したり、テレビの画面に目をやったりするわずかな時間に、コカ・コーラやマクドナルドの広告が毎日目に飛び込んでくる。これほど世界的な知名度を誇り、地球上のあらゆる場所でその存在を知られ、国民の100%がその企業や略称を知っている企業なら、もうこんなことをする必要はないだろうと思うだろう。違う！

マーケティングと宣伝の恐竜でさえ、人の目に留まり続けるために最善を尽くさなければならない。有名になることと、有名であり続けることは別のことなのだ！

このルールはパフォーミング・アーティストにも当てはまる。自分自身を（マーケティングの）ブランドと見なすこと。信頼に足る存在であること、そして自分の名前をクオリティと知名度の保証にすること。そして特に、もしあなたが一般大衆にあなたのパフォーマンスの才能を披露するつもりなら、つまり、人々があなたの「ライブ」を見るために外に出てチケットにお金を使うことを期待するなら、である。

マスコミやテレビで有名なアーティストの方が、無名のアーティストよりもチケットが売れやすいのは事実だ（場合によっては、はるかに才能があるかもしれないが）。プロモーションと宣伝がすべてなのだ。ミュージカルを作るなら、こう考えるべきだ。

制作費が200万ドル、マーケティングと宣伝の予算が500万ドル。

アーティストとして始める

この旅を始めるにあたって、まずは良い演技をしなければならないのは明らかだ。これらは成功の積み木だ。しかし、どうやってこのアクトを売り込めばいいのか？ブッキングを得るためには何から始めればいいのか？そして、これはすべてどのように機能するのでしょうか？

数年前まで、私たちは写真やビデオ資料を、できるだけ多くのエージェントに送り続けていました。もちろん、今でもそうしなければなりませんが、時代は変わりました！

私は現在、新劇場のショーに特別ゲスト・アーティスト／バラエティ・アクトを出演させている。昔はエージェントに電話して、誰かいいアクトを知らないかと聞いたものだが、今はインターネットで何でも調べられるし、ユーチューブで何千もの素晴らしいバラエティ／サーカス・アクトを見つけることができる。

重要なのは、YouTubeに自分のアクトの良い音源をアップして、人々に見つけてもらい、自分のやっていることを印象づけることだ。私は時々、世界で最も有名な国際的アーティストのひどいクオリティの録音にショックを受けることがある。携帯電話で録画されたものもあるし、ほとんどが1つのカメラの位置からのものだ。彼らの「ライブ」を見たからこそ、彼らのアクトが「ライブ」でどれだけ素晴らしいかを理解できることもある。あるアーティストのプロモーション素材がいかに饒舌で気楽なものであるかに、私はまったく驚かされた。

もちろん、このような安価で粗悪な録画の多くは、ファンや一般人がその演技を携帯電話で録画し、不鮮明な画像をYouTubeで共有し続けているものだ。この場合、どうすることもできない。どんなに歓迎のナレーションがそうでないことを示唆しようとも、今どきショーを録画する人がいるのは事実なのだ。どうすることもできない。

だから、YouTubeに自分でアップできるような、質の良いレコーディングに少しお金を投資するようにしよう……ちょっとした自己宣伝は、良いことでしかない。結局のところ、大衆に見てもらいたいものを本当に知っているのはあなた自身なのだから。自分の演技をさまざまな位置から撮影し、編集時には特に注意を払うこと。あなたの個性を売り込むのはあなたの顔なのだから。これに投資しましょう。他のイリュージョンを買うより、プロに4分のフィルムを作ってもらった方がいい。フィルムの最後には、あなたの連絡先がスクリーンに映し出されるようにしてください（例えば、あなたのブッキング・エージェントなど）。プロモ・フィルムに投資できない場合は、「America's Got Talent」などの番組の出場者になることも考えられる。これは、あなたの演技をプロが録画したものを手に入れる完璧な方法だ。ただし、ディレクターが良い仕事をしてくれるかどうかは運次第だ。

ケビン・ジェームスやザ・ペンドラゴンズといったトップ・アクトが、たとえその名前が一流であったとしても、この道を歩み、素晴らしい結果を残したことを忘れてはならない。そのおかげで、彼らはさらに有名になり、さらに多くの仕事のオファーをもらえるようになった。審査員の意見を気にせず、これをやってのけたのはかなりクールだ。これは、自分に自信があり、自分自身と、自分が提供する才能とクオリティを信じているときにのみできることなのだ。

ニュースを作る

最近では、ニュースを生成し、周囲に広めるのがより速くなったので、あなたがすることすべてをニュースにしましょう。ツイッターの「ツイート」を毎日使うことを考えよう...そして「フェイスブック」の力を過小評価してはいけない！

これが、一般の人々やファンに最新情報を提供する方法だ。旅行や、新しいアクトを作るとき、有名人に会うとき、どこで...等々。とにかく情報を提供し続けるのだ。

誰もが意見を持つだろうが、彼らの経験は演劇やキャバレーなどにあることを忘れてはならない。彼らはマジックの世界についてはほとんど知らない。この事実を利用してください。エキサイティングに聞こえるようにして、彼らの手を引いてください。

大きなニュースを作る

大きなニュースというのは、全国紙や雑誌、ラジオやテレビに載るということだ。

マジックの大会で賞品を獲得したとしよう。重要なのは、あなたが賞を獲得したことを世間に知らせることです。もちろん、ツイッターやフェイスブック、その他のソーシャルメディアサイトを通じて行うこともできますが、国内外プレスに公式のプレスリリースを文書で渡すことを決して忘れないでください。

このプレスリリースはあまり長くならないようにしましょう。数時間以内にすべての新聞編集者のデスクに届くように、短く簡潔に。また、長すぎるのも禁物だ。たった24時間で昨日のニュースになってしまうからだ！もしあなたが入賞したり、何かニュースがあれば、メディアの注目を集めましょう。

少し大げさに.....何事も人生より大きくして、自分に自信を持たせて成功への道を切り開こう。常に控えめになりすぎず、常にチャーミングであり続けること。そして常に誰かのことを書くように書くこと。

だから、*〝私は最高で、全国手品大会で賞を取りました〞*とは決して言わない。

しかし、あなたはこう言うのだ。*〝全国マジック芸術会議の審査員は、彼の技術に感謝し、（あなたの名前に）最高賞を授与することを決定した〞。*

自分のことは書かないで、他人に書かせる

マジックの大会で、1位と2位が入賞しなかったある部門で3位になったことがあるだろうか？さて、このような場合、あなたはその部門で一番です。

報道陣に*「（あなたの名前が）全国手品大会で3位に入賞しました」*とは言わない。

あなたが言うのは*「(あなたの名前)がマジックアートの全国大会で最高賞を受賞しました。*

これらはすべて小さなヒントですが、効果的です。なぜマジック大会での入賞や受賞のことばかりを強調するのか」と思われるかもしれませんが、パフォーマーとして活躍し始めたばかりの方にとって、入賞はマスコミやメディアで全国的に認知される最初のチャンスなのです。

そして最後に：

あなただけのイブニング・シアター・ショー

すべてのパフォーミングアーティストの夢。あなただけのイブニングシアター・ショー。

良い演技をするためには、良い名前とブッキングしてくれる人（エージェント）との関係も必要です。しかし、自分のイブニング・シアターのショーとなると、まったく違ってくる。ミュージカルや国際的な有名人、ロックスターと競争することになる！まったく違うボールゲームなんだ。このテーマだけで一冊の本が書けますが、ここではコンパクトにまとめ、いくつかのヒントを紹介します：

1.小さな会場から始めれば、完売の客席は最高の宣伝になる。

2．初日の数日前に、プレス向けのショーケースを準備する。その際、ショーについてもう少し詳しく説明し、ハイライトを含む20分のショーブロックを上演することができます。上演前に、報道陣にあなたやキャストの衣装姿の写真を撮る機会を十分に与えましょう。20分の公演の後にこれを行うと、どの新聞もアーティストの不快感や汗まみれの写真を掲載することになってしまうからだ！

3.そして、アシスタント、ダンサー、テクニシャン、舞台スタッフなど、あなたを支え、同じ夢を信じる献身的で情熱的なチームを持つことがいかに重要かを伝えてください。

4.そして、マジックの豊かな歴史や、あなたにインスピレーションを与えてくれた偉大な巨匠たちについて報道陣に伝えることも決して忘れないでください。私の場合、フーディーニ、ハリー・ブラックストーン、リチャード・ロス、その他にもたくさんいます。

5.常に成功のオーラを背負って。たとえ乾パンを食べているだけであっても、人前に出るときはいつもいい顔をしていなければならない。

6.さらに上級者向けには、経験豊富な優秀なパブリシストを雇うことが必須だ。費用はかかるかもしれないが、優秀なパブリシストは常にあなたをニュースに取り上げてくれることを忘れてはならない。そして、もしあなたがニュースになれば、あなたは常に世間の注目を浴びることになる。

7.ショーの中で、報道陣が説明しやすいような大がかりなスタントを1つやること。例えば、ドイツ・ツアー中に（ジム・スタインマイヤーのアドバイスを受けて）『消える象』を演じたことがある。ちょっと時代遅れかもしれないね。それに、トラックの荷台に象を乗せてドイツ中を旅するのは、そんなに簡単なことではない……しかし、結果は上々だった。ハンス・クロークがエレファントを消滅させた！そしてそれは、ドイツ国民がかつて見たことのないものだった！

8.できるだけ多くの有名人をショーに招待し、あなたのことを〝twitter〟や〝Facebook〟で紹介してもらう。いわば、口コミの拡散に役立つのだ。

9.そして最後に、最初のツアーはできるだけ少ない劇場で行うこと。そうすれば、多くのエージェントや劇場ディレクターを招聘しやすくなり、2回目のツアーのブッキングが非常に容易になる。

みんなが自分の宣伝で成功することを祈っている。しかし、忘れてはならないのは、自分がパフォーミング・アーティストであることに情熱を持っているからこそできることをする、ということだ。ただやりたいからやるのではありません。

有名になるには、とにかく有名になることだ。しかし、有名になるという事実のためだけに有名になることは、無意味な空虚さに過ぎないことに気づくだろう。

とはいえ、こうしてセレブリティの地位を獲得した人々には敬意を表したい。パリス・ヒルトンを見てください。彼女はその個性以上のものではあまり有名ではない！

ラスベガスのストリップにあるプラネット・ハリウッド・カジノで6ヶ月間公演を行ったとき、私は光栄にも、セクシーで素晴らしいパメラ・アンダーソンにアシスタントとしてサポートしてもらった。

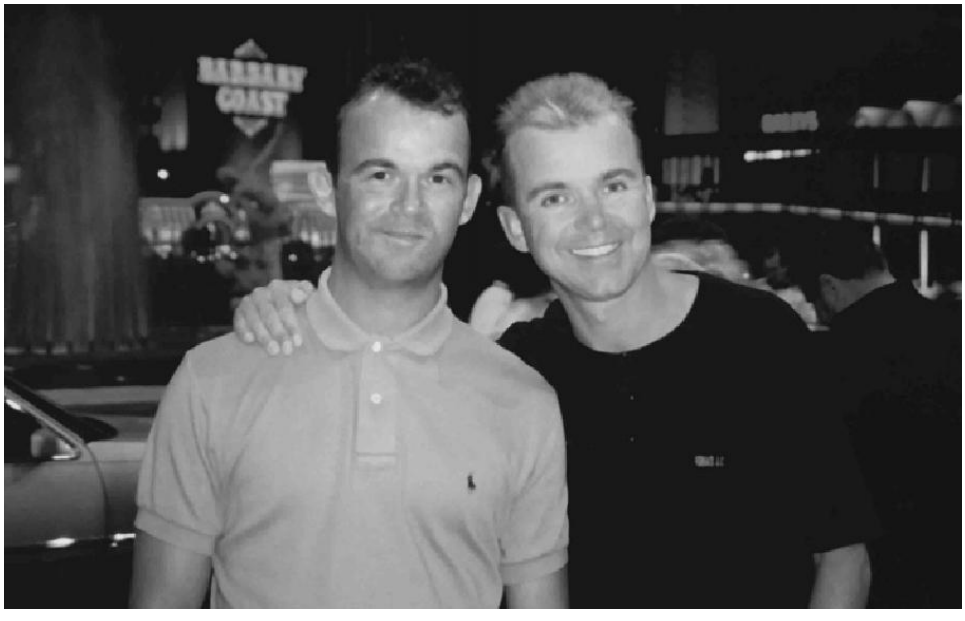
彼女がかつて私にこう言った。**「マジシャンこそが、新しいロックスターなんだ」**

一緒に彼女が正しいことを証明しよう！

ギャラリー



隣人のテリー・シーブルックとジェフリー・ダーラムと自宅でくつろぐウェイン。



ポール・ダニエルズを見るために列に並ぶウェインと弟のフィル。



ジェフ・マックブライド

〝彼が演じるものすべてに劇場と感情を注ぎ込む〟

ノーハンドのマイザーズ・ドリーム

ジェフ・マクブライド：Jeff McBride

私の観客参加型コイン・ルーティンについて、ウェインから聞いた最も素晴らしいコメントのひとつだ。

興味深いことに、私のルーティンは守銭奴の話でも夢の話でもなく、観客の青年と、彼を〝イニシエーションの試練〟にかけるマジシャンとの関係を描いている。（脚注1）そして、彼をヒーローとして観客に返す。

私は観客をショーの主役にするのが好きで、私のルーティン全体はまさにこれを行うために長年発展してきた。また、ウェインがどれだけこのエフェクトを愛していたかも知っていますし、何年も前に、親友のヴィト・ルポが効果音を使った「空中からコインをキャッチする」バージョンを演じていたことも覚えています。最近ヴィトと話し、彼とブレインストーミングをした結果、現在のバージョンに進化しました。

効果

マジシャンは、客席の参加者を使って、古典的な「“aerial treasury”：空中宝庫」のエフェクトを演じます。マジシャンは参加者に〝イマジネーションの技術〟を教えます。参加者が空中からコインを抜き取ると、コインは金属製のバケツに落ちます。ルーティンの最後には、すべてのコインが消えてしまいます。

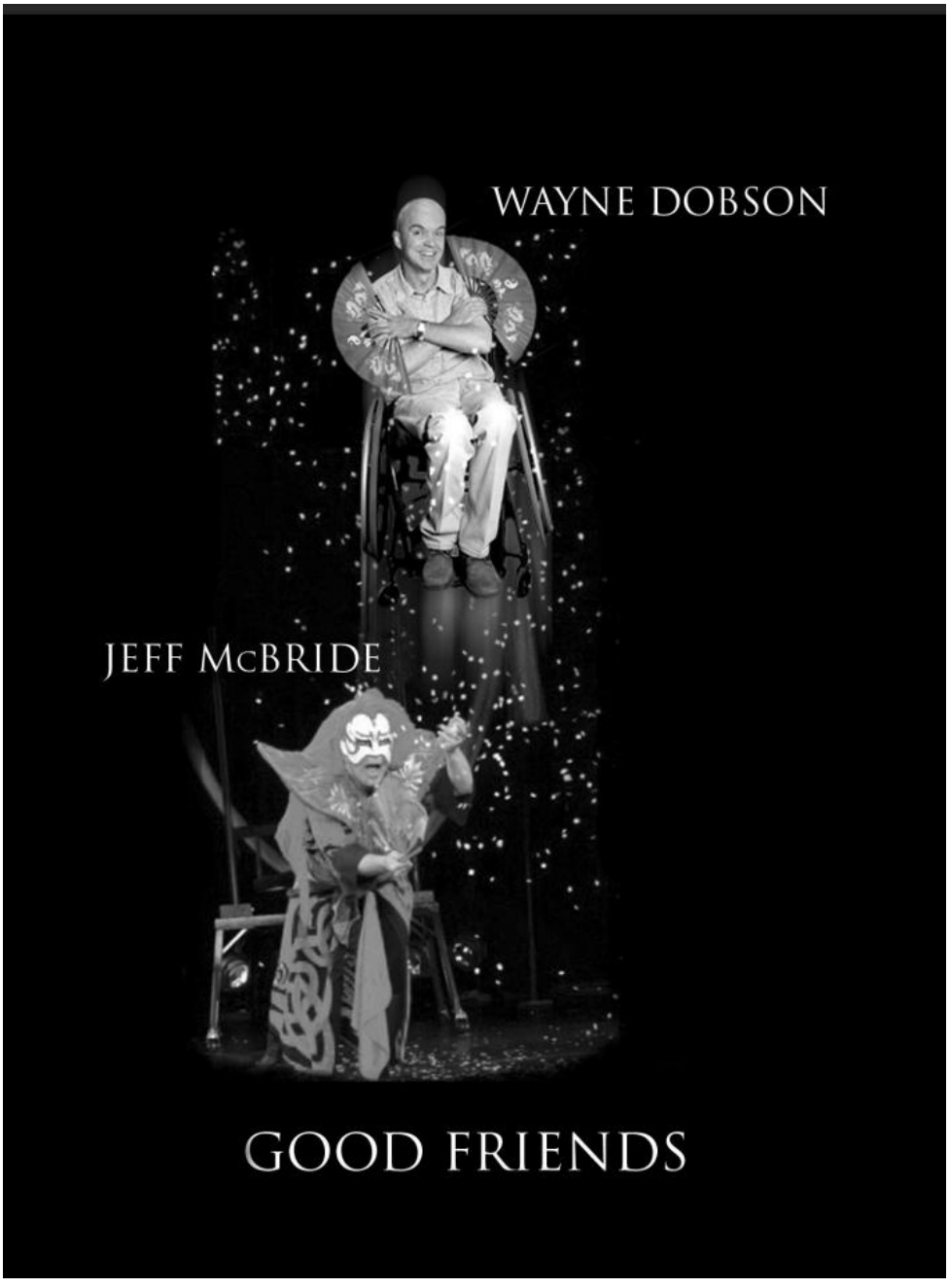
脚注1.ミルチャ・イリアード著『イニシエーションの儀式と象徴』1958年、ハーパー・アンド・ロウ社、ニューヨーク

方法

―以下省略―

パフォーマンスノート

―以下省略―



上昇と下降

ウェインは私を笑わせてくれるし、いつも新しいジョークやエフェクトで私を驚かせてくれる。

しかし、私たちの友情にはもう一つの側面がある...論争の火で鍛えられたものだ。

私の人生で最も困難な瞬間のひとつは、ウェブテレビ番組で攻撃を受けたときだ。

ウェインに連絡すると、共通の友人であるラス・スティーブンスが助けに来てくれた。

ウェインが自分の信じるもののために立ち上がる姿を目の当たりにしたのは印象的だった。ラスはずっと彼のそばにいて、私たち全員を勇気づけた。

マジックのコミュニティはこの出来事に衝撃を受け、驚いた。

結局、この話は多くのマジックのウェブサイトに記録された。

世界中のフォーラムで、ウェインがこの事態と格闘する姿を目撃した。

私の記憶にずっと残っているのは、ウェインとラスがヒーローだったということだ。

辛いときにこんな友達がそばにいてくれるのは本当にラッキーなことだ。

でも、車椅子に騙されてはいけない。ウェインにちょっかいを出せば、倒されるよ！

ウェインやラスのような友人が私の人生にいてくれて幸せだし、彼らが私の味方であることをうれしく思う！

ジェフ・マクブライド（2012年ラスベガス）

―以下省略―